

Info *Cano* 1960

Novedades Cano, SL. - C/.Romea nº17 bajo -
Telf. 00-34-953 694 407 Fax 00-34-953 652 289

Aptdo postal nº 2 - 23700 Linares - Jaén (España)
www.novedadescano.com

Diciembre 2011





Importancia del Diseño en web

“Lograr una armonía agradable visualmente entre el fondo de las páginas y el contenido que se muestra en ella es un requisito fundamental”

El estudio del espaciado, el tamaño de fuente y el interlineado adquieren gran importancia en la estética y comprensión de los **textos**. Se aconseja crear un énfasis ya sea cambiando el tamaño, el color, el estilo, o combinando tipos dentro de una palabra o frase.

Una **imagen gráfica** es un punto de gran interés visual, por eso no deben entrar en conflicto con el texto, las ilustraciones gráficas han de tener una relación profunda con el contenido de la página.

El **color** presente siempre en el Web es, de los recursos, el que a más abusos es sometido. Se usa en fondos, filetes, subrayados, encuadrados... Tiene poder en la transmisión de estados de ánimo, emociones, conceptos, ambientes o reforzar el interés visual; es preciso saber cómo, cuándo y dónde usarlo.

La web “**Novedades Cano**” presenta cada una de estas características, proporcionándole al cliente nuestro más claro y directo mensaje: **Alta bisutería** con una excelente relación calidad-precio.



Maika Polo García
Diseñadora Gráfica

Con un buen diseño podemos convertir los datos en información, que generen conocimiento y potencien la inteligencia humana.

Las Redes Sociales

¿Necesita mi empresa estar en Facebook y Twitter?

Esta es una pregunta que se escucha desde hace tiempo en muchas reuniones de comité de dirección, de consejo de administración o simplemente de autónomos con su propio negocio...: “¿Tenemos que estar en **Facebook**? ¿Y en **Twitter**? Y si estamos, ¿para qué nos servirá?”.

El auge de las redes sociales no es nuevo, pero a la mayoría de las empresas las ha pillado desprevenidas. Y como sucede siempre con los avances socio-tecnológicos, no hay pautas fijas a seguir, y lo que hacen la mayoría es ir escribiendo el camino al andar. Pero una cosa es evidente: las redes sociales



se han convertido en una plataforma a nivel mundial en la que los ciudadanos se sienten cómodos relacionándose (Facebook ya tiene 800 millones de usuarios). Y las empresas se están dando cuenta de que quizás no deban ¿o no puedan permitirse? dejar pasar la oportunidad.

Para una empresa, la decisión de estar o no estar en Facebook o en Twitter, debe estar condicionada a un objetivo concreto. “Hay que preguntarse qué buscamos. ¿Ganar ventas? ¿Nuevos clientes? ¿Notoriedad de marca?”.

En mi opinión creo que hay cuatro grandes motivos por los que una empresa quiera estar en las redes sociales. 1) Desarrollar la marca (demostrar la sensibilidad hacia un tema, detectar comentarios y actuar). 2) Establecer relación con los clientes (qué opinan de nuestro producto, atención al cliente). 3) Vender (por ejemplo, ofertas para un público objetivo). 4) Tener base de datos (el Barça tiene 100.000 socios y 20 millones de fans en Facebook).

Una encuesta (Career Enlightenment) asegura que en 2011 el 89% de las empresas habrán usado LinkedIn, Facebook... para buscar empleados, y 14,4 millones de personas las han utilizado para encontrar su último trabajo. Aunque son un arma de doble filo: se usan para contratar, pero también hemos oído muchos casos de despidos por decir o enseñar lo que no debía en Facebook...

Lo evidente es que aquellas empresas que no se adaptan y no sepan ser partícipes de las oportunidades que las nuevas tecnologías y las redes sociales ofrecen quedarán en el camino en un futuro no muy lejano.



Pablo F. Silva
Jefe de Exportación

“Tener Duende”



De casi todos es conocida la expresión “**Tener Duende**”, pero para los que sean profanos en la materia flamencóloga me van a perdonar que les explique esta simbología.

Podríamos decir que “**Tener Duende**” es el talento especial que posee una persona en una determinada materia. Basándome en este sinónimo pienso que esto mismo es lo que ocurre hoy en día con los fabulosos profesionales con los que contamos en este país dedicados al comercio, y más concretamente con los admirables expertos, dispersos en nuestra geografía, que se dedican en cuerpo y alma a la venta de la “**Alta Bisutería**” y **Joyería**. Porque en realidad hay que tener un talento especial, tal y como están las cosas, para poder seguir desarrollando nuestra actividad

Volveremos a estar presentes en Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería del 1 al 5 de Febrero de 2012 (de Miércoles a Domingo).

**FERIA DE BISUTEX
PABELLÓN 7
STAND C.197.
En el Parque Ferial
Juan Carlos I
Madrid.**



comercial, ya que nos encontramos de la mano de Dios debido a que el pequeño y mediano comerciante, como es nuestro caso, no recibe ayuda alguna de las **administraciones** ni de nadie, sino todo lo contrario, estamos llenos de zancadillas y trabas que tenemos que ir sorteando como auténticos artistas, sí, verdaderos artistas, es decir, convirtiendo nuestro propio sentimiento y dedicación en puro arte. ¡Y cómo no! hacer y realizar nuestro talento hasta hacer llegar a rozar la perfección. En una palabra, convertimos nuestro quehacer en pura magia y verdadera autenticidad.

Resumiendo mis palabras, “**TENEMOS DUENDE**”. Por eso, la familia de “**duendecillos**” de **Novedades Cano** quiere transmitir un deseo de paz y felicidad a los infatigables duendes de sus clientes para que sigan desarrollando su especial talento de artistas, dejándose el alma en sus negocios para de esta manera convertirlos en algo mágico, para que con el esfuerzo de todos rochemos la perfección.

Feliz Navidad, siempre les estaré echando de menos y les doy las gracias por la fidelidad con que nos tratan. Su amigo:

Eladio Cañada
Director comercial





Los "duendecillos" de
Novedades Cano les desean
una feliz navidad
y un próximo año lleno
de ilusiones.

Nuestros Clientes Opinan:

Comparte con nosotros algún
tema o experiencia. Envíanos
un mail a:

infocano@novedadescano.com

La extensión de escrito no
puede superar los 780 caracteres.

Gracias a nuestros clientes,
seguimos contando años.