

Novedades Cano renueva las ilusiones del sector bisutero

Novedades Cano presenta sus últimas creaciones en la edición de septiembre de Bisutex. La veterana firma de Jaén, que hace un año conmemoraba espectacularmente su 50 aniversario, vuelve a desplegar un extenso catálogo de novedades en bisutería de alta calidad donde brillan con luz propia colgantes, anillos, pendientes y todo tipo de piezas enfocadas a las tendencias de moda. Novedades Cano, que posee el muestrario más extenso y variado en bisutería fina del mercado español y europeo, ha dado su salto a Estados Unidos. Desde el pasado mes de julio en que la firma participó en el salón Accessories The Show, en Nueva York, se ha iniciado esta "aventura americana" que hasta el momento ha dado como resultado la primera oficina de Cano en USA, en la ciudad de Mt. Union, estado de Iowa, y otra oficina en la ciudad de Quebec (Canadá). Desde entonces, además de en Nueva York, otros estados americanos ya comercializan los productos de Novedades Cano, como es el caso de California, Filadelfia o New Jersey. Este paso adelante forma parte de la estrategia comercial de la firma, que ha iniciado un ambicioso proyecto de expansión internacional que hasta la fecha está dando excelentes frutos.

Desde el mes de julio la firma está presente en el mercado americano

El éxito de esta empresa familiar no sólo radica en la excelencia de su producto. El trato al cliente, como valor añadido, ha sido una de las puntas de lanza de Novedades Cano a lo largo de toda su historia, fiel reflejo de la filosofía implantada por el fundador de la firma, Enrique Cano Aguilar, en el año 1960, y que los responsables actuales Enrique y Rosa María Cano, hijos del fundador, cuidan con esmerado cariño. Todo en Novedades Cano está enfocado al servicio del cliente. La creación de colecciones, su producción, el sistema de control de producto implantado en su sede central, su equipo humano..., todo con el fin de que la firma sea merecedora de la confianza del cliente.

Bisutex acoge de nuevo a una de las empresas punteras del sector en esta edición de septiembre. Una firma que se presenta con un producto renovado y acorde con los gustos y tiempos que corren, cargada de ilusión y confianza. Y además, muchos proyectos para el futuro como la preparación, ya en marcha, de la III edición de la Pasarela Cano para septiembre del próximo año 2012, un evento que se ha convertido en todo un consolidado referente de moda en el sector bisutero. ●

Stand C-197

