

La magia de Novedades Cano cautiva de nuevo en Bisutex

La firma de alta bisutería celebró en septiembre su 50 aniversario que incluyó la II Pasarela Cano

REPORTAJE

Redacción
BARCELONA

Novedades Cano volverá a presentar en Bisutex sus últimas colecciones de alta bisutería para esta temporada Primavera-Verano 2011, por algo es una de las firmas líderes del sector con un amplio bagaje profesional. **Stand 7C197.**

Precisamente la última edición de Bisutex, en septiembre de 2010, vivió la celebración de la gala 50º aniversario de la creación de Novedades Cano, así como la II Pasarela Cano. En el marco del Hotel Palace de Madrid, más de 200 invitados, entre clientes y amigos de la familia Cano, se dieron cita en una velada que a la postre resultó mágica. Un evento en el que hubo confraternización con clientes y amigos, antes, durante y tras la gala, un espectáculo en el que se alternó, de forma divertida, amena y sentimental, el baile, la belleza de las modelos de la Pasarela Cano, entre ellas la Miss Jaén 2007 y Reina Internacional, Ana Montalbes (imagen y embajadora de la firma); Elizabeth Reyes, Miss España 2006, y Patricia Rodríguez, Miss España 2008, con el humor a cargo de sus presentadores los actores Emma Ozores y Pepe Ruiz, hasta un final "made in Hollywood" donde una clon de Marilyn Monroe cantó el "Happy Birth-

La II Pasarela Cano se consolida como evento y demuestra que esta firma es un referente en el sector bisutero español

day" a un emocionado Enrique Cano acompañado de sus familiares más cercanos y ante una inmensa tarta. Minutos antes, el responsable de Novedades Cano agradeció a los invitados su presencia al acto y glosó la figura de su padre, Enrique Cano Aguilar, ya fallecido y fundador de la empresa.

Novedades Cano volvió a vestir de gala la alta bisutería en su II Pasarela Cano, consolidada en la actualidad como todo un referente en el sector bisutero español. La firma de Linares ha recorrido un largo camino hasta lograr el reconocimiento de todo el sector por su buen hacer, profesionalidad y la calidad de su producto. Continúa como empresa familiar en su estructura y volcada en la atención a sus clientes –como se puso de manifiesto la noche del pasado 11 de septiembre–, un legado heredado del fundador y del cual Enrique Cano se siente muy orgulloso. "Son nuestros clientes, con su fidelidad durante tantos años, los que hacen que nuestro esfuerzo y trabajo se vea recompensado", explica emocionado. A tenor de lo vivido la mágica noche del Hotel Palace en Madrid, la familia Cano puede sentirse bien arropada. □



BISUTEX
Stand 7C197

