

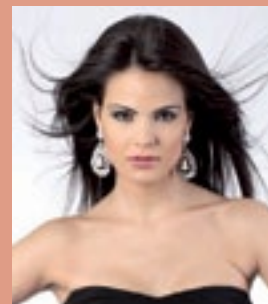


II EuroBijoux Collection

EuroBijoux Collection celebra la segunda edición de este certamen organizado por SEBIME en el Centro de Convenciones-Acceso Norte de Ifema, donde se muestran las mejores propuestas de bisutería y complementos de moda para la temporada otoño/invierno 2010/11. P. 14 y 15

50 aniversario de Novedades Cano

La firma de Linares alcanza sus bodas de oro y lo celebra por todo lo alto con un gala en el Hotel Palace de Madrid donde reunirá a personalidades, rostros conocidos, clientes y amigos, además de presentar la II Pasarela Cano con las últimas novedades que expone en Bisutex. La gala mezcla glamour, espectáculo, humor, moda y complementos. P. 8



Pon un collar en tu vida...



Modelo: Encamina • Cadena: Craxé

Las tendencias de esta temporada otoño-invierno 2010/11 presentan una bisutería vintage y barroca de estilo romántico. En los complementos, los collares se convierten en protagonistas indiscutibles de las pasarelas P. 10 y 11

La edición de otoño presenta la oferta de más de 350 empresas

Bisutex vuelve a convocar al sector



Más de 350 empresas expositoras presentan en Bisutex sus últimas propuestas en bisutería y complementos de moda. El salón es ya un referente sectorial donde se citan los principales protagonistas, desde fabricantes, diseñadores, detallistas o prescriptores de moda. En esta edición la novedad se llama "Archi",

un espacio ubicado en la zona central del pabellón 7 compuesto por tendencias con contenidos de alta gama y que llega respaldado por las grandes marcas de moda. En cuanto a materiales, destacan sobre todo ágatas, cristales y perlas. En formas, continúa la moda de lo oversize, se lleva lo grande. P. 3

Novedades Cano conmemora en Bisutext su 50 aniversario

La firma de alta bisutería celebra en el Hotel Palace de Madrid la II edición de la Pasarela Cano



En el stand de la firma de Linares se exponen los nuevos diseños para la próxima temporada



REPORTAJE

D. Mayor
BARCELONA

Cumplir medio siglo de actividad comercial representa por sí solo el mejor de los balances posibles. Son palabras de Enrique Cano, quien junto a su hermana Rosa María son los responsables de Novedades Cano, la empresa de Linares que conmemora sus 50 años de vida. Un aniversario que festejará en Madrid —aprovechando la celebración del salón Bisutext—, junto a clientes y amigos. Novedades Cano es hoy día una de las empresas más sólidas del panorama bisutería español. Creada por Enrique Cano Aguilar, fallecido hace dos años y padre de los actuales gerentes, en 1960, la firma apostó desde un principio por la bisutería como complemento imprescindible de la moda.

Era una época difícil, la joyería era un signo de distinción y nadie apostaba por la bisutería. 50 años más tarde y con vaivenes de todo tipo “nos sentimos muy satisfechos del camino recorrido desde que nuestro padre empezara a consolidar estos cimientos y nos dejara un preciado legado”, comenta Enrique Cano. La firma jienense es una em-

presa familiar enamorada de su trabajo y volcada en la atención a sus clientes. “Son ellos —continúa Enrique Cano—, nuestros clientes, los que nos deben poner la calificación a nuestra labor y el hecho de ver en ellos su fidelidad durante todo este tiempo representa para todos los que formamos Novedades Cano el mejor aliciente y recom-

pensa de que nuestros esfuerzos y trabajo están siendo bien valorados”. Para esta edición de Bisutext, Novedades Cano presenta en su stand (7B 196), nuevos diseños que siguen el patrón de elementos de tamaño mediano-grande. Lo pequeño desaparece para que lo ostentoso y elegante, imitando a la alta joyería, se sobreponga a los tiempos actuales. Diseños para novias y madrinas en líneas joyeras, alta fantasía en gustos italianos con predominio de baños en rodio, perlas y circonitas. También los chapados en oro en versiones mate y antiguos que empiezan a nivel del complemento más informal como pulseras, pendientes y broches hasta posicionarse dentro de la gran variedad que el mercado ofrece.

¿Cómo afronta una empresa que ha llegado a sus bodas de oro el futuro? Novedades Cano apuesta firmemente por él. “Lo hacemos —explica Enrique Cano— con la presencia en otras ferias internacionales y un respaldo firme a la venta on-line”. □

UNA GALA CON RECUERDO AL FUNDADOR, DEDICADA A CLIENTES Y AMIGOS

El Hotel Palace-Madrid es el escenario elegido para acoger la gala de celebración del 50 aniversario de Novedades Cano, así como la II Edición de la Pasarela Cano. Al acto acudirán personalidades y rostros conocidos, entre ellos, Miss España 2006 Elizabeth Reyes, Miss España 2008, Patri-

cia Rodríguez y Miss Jaén 2007, Ana Montabes. La gala conmemorativa pretende rendir homenaje tanto al fundador de la empresa, Enrique Cano Aguilar, como a todos los clientes y amigos de esta firma considerada hoy por hoy como una de las más punteras en el sector bisutería. □