



Bodas de oro para Novedades Cano, S.L.



La frase

“NUESTRA PASARELA CANO INTENTA SER UN REFERENTE EN LA MODA DEL COMPLEMENTO PARA EL SECTOR BISUTERO”

La ficha técnica

Nombres Rosa María y Enrique
Apellidos Cano García

Empresa NOVEDADES CANO, S.L.
Cargo Gerentes

¿El espíritu de su padre, fundador de la empresa, se mantiene? ¿también en la forma de afrontar el futuro?

Sin duda alguna, nuestro padre nos enseñó valores como el amor, la ilusión y la exclusiva dedicación hacia nuestro trabajo diario, para conseguir estar siempre a la altura de las necesidades y expectativas que todos nuestros clientes y nuestro sector han requerido, como base fundamental del progreso. Deseamos para los años venideros mantener esta misma filosofía y el mismo espíritu, a la vez que enriquecerlo innovando, adaptándonos a las nuevas demandas, afrontando nuevos retos y sistemas comerciales. Construyendo un nuevo y deseado buen futuro con todos los que compartimos este trabajo.

¿La crisis les ha afectado? ¿Cuál es la mejor fórmula para evitarla, para sobrevivir a ella?

Más que crisis, únicamente hemos experimentado un desánimo generalizado, no tan significativo para nuestro sector, tal como los resultados están demostrando. Las fórmulas son más simples de lo que nos pensamos: ilusión, trabajo y dedicación.

En su opinión, ¿cómo ha evolucionado el sector bisutero en todos estos años?

Aún cuando algunos pudieran poner un grito en el cielo, “el sector bisutero se impone al joyero” por razones y circunstancias por todos conocidas. Hoy por hoy, la bisutería mueve un gran volumen de negocio y una gran diversidad de artículos que llegan a todas las economías.

La Pasarela Cano será uno de los platos fuertes de la edición de septiembre de Bisutex, ¿qué significa la feria para ustedes?

Efectivamente nos enorgullece haber ini-

ciado desde el año 2008 un evento con el que realzar el mundo de la bisutería. Nuestra Pasarela Cano intenta ser un referente en la moda del complemento para diseñadores, creadores y clientes. Con ella damos un valor añadido a un sector quizás poco valorado de forma exclusiva frente a la realización de eventos similares que la moda del textil ofrece. La feria es un compendio de resultados a corto y largo plazo que todo comercio debe apreciar para encontrarse con las demandas. Así mismo es el lugar idóneo para la captación de ideas, clientes y negocios.

¿Qué novedades presentan en Bisutex?

El inicio del nuevo año lo marca la próxima temporada de primavera-verano, donde por

“Nuestro padre supo vender su idea y su filosofía de trabajo en un contexto comercial no muy apropiado”

excelencia el mundo de la novia toma un protagonismo esencial. Para ello, nuestros muestrarios se han dotado de complementos idóneos para estas efemérides, donde los baños en rodio, las perlas nacaradas y las circonitas en cristal conjugan los más variados diseños para hacer de esos eventos algo especial. También la alta bisutería en su línea de fantasía adquiere un gran protagonismo en esta próxima temporada, con sus tradicionales turquesas, rosas, marfiles, beiges y lavandas.

Novedades Cano ha sido pionera en el sector y referente para otras empresas, ¿cuál es la clave del éxito?

Mucha ilusión, trabajo, trabajo y trabajo. El éxito nos lo dan nuestros clientes. □

ENTREVISTA

D. Mayor

Su empresa cumple 50 años en 2010. ¿Podrían hacernos un breve balance de la trayectoria empresarial de Novedades Cano?

Podemos decir que nuestro padre, Enrique Cano Aguilar (fundador de esta empresa), y en unos tiempos bastantes difíciles supo vender su “idea” a la vez que plasmar su filosofía de trabajo en un contexto comercial no muy apropiado, donde la joyería era el signo por excelencia de distinción, mientras

que la bisutería era escasamente apreciada. Él y otros muchos pioneros del sector sembraron con gran esfuerzo un nuevo concepto de la bisutería, como un complemento imprescindible en la moda, que hoy hace que este sector esté consolidado plenamente como un referente a la hora del vestir. Nos sentimos muy orgullosos del camino recorrido, con años de todos los colores, buenos y no tan buenos, salvando no pocas dificultades y alimentándonos también de ilusiones y sueños con los que seguir trabajando. Entendemos, modestamente, que el resultado final del balance por el que nos preguntamos, es muy positivo y gratificante, máxime cuando son nuestros clientes quienes así nos lo hacen sentir.

CELEBRACIÓN DEL 50º ANIVERSARIO



La apuesta fuerte para este año de Novedades Cano, S.L. será la celebración de su 50 aniversario en la edición de septiembre de Bisutex y en el marco de la Pasarela Cano. El grupo humano que forma la nómina de la empresa de Linares (Jaén) está ilusionado ante la celebración de un evento que se convertirá en una gran fiesta de homenaje, tanto al fundador de la empresa, Enrique Cano Aguilar, como a todos los clientes y ami-

gos de esta firma considerada hoy por hoy como una de las más punteras en el sector bisutero. Lo detalles de la conmemoración del 50 aniversario de Novedades Cano, S.L. se empiezan a conocer. De momento se ha realizado un nuevo logo (en la imagen) que refleja esta fecha histórica. Lo demás irá llegando a su tiempo, pero seguro que la Pasarela Cano de la edición de septiembre de Bisutex estará cargada de sorpresas acordes con la

categoría de la celebración. El evento será de gran envergadura, algo sorprendente dada la escasez de presentaciones de este tipo en el sector bisutero. También es importante señalar, como refleja la entrevista, la calidad de las últimas colecciones dedicadas al mundo de la novia (en la imagen) y que en Novedades Cano, S.L. cuidan con esmero conscientes de la singularidad de este tipo de clientes. □



BISUTEX
Stand 7B196

www.novedadescano.com

