

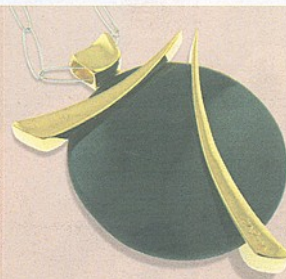
## Seducción Devota & Lomba



Impactantes juegos de tonalidades y texturas protagonizan los bolsos de Devota & Lomba para este invierno. Todas las gamas, desde la sport a la más sofisticada, llegan llenas de propuestas con el sello de esta conocida firma de moda española. Textwin Spain es la empresa responsable de la indudable calidad del producto ofreciendo fabricación artesanal en España. Las novedades se podrán hallar en el stand 7E316. P. 14

## As & As rompe esquemas

El concepto tradicional de la bisutería en plata vive una revolución de la mano de la veterana firma española As & As. Como muestra la imagen, sus nuevas colecciones son una fusión de materiales, texturas y colores que abren insospechadas posibilidades creativas. En total son cinco las líneas presentadas esta temporada. P. 32



Uno de los platos fuertes del salón, la 'isla Crystallized'

# Lo más chic para el otoño-invierno 08/09 en Bisutex



La bisutería y los complementos tienen una de sus citas "reinas" en el salón Bisutex que se celebra en Madrid.

En su 43 edición Bisutex se presenta más chic que nunca en sus propuestas, reunidas en el pabellón 7 de la Feria de Madrid del 10 al 14 de septiembre. Las nuevas tendencias para otoño-invierno 08/09 en bisutería y complementos tienen uno de sus

principales escaparates internacionales en esta cita, donde la bisutería se presenta más seductora que nunca y la relojería fashion demuestra su versatilidad y potente creatividad. Pero Bisutex está dispuesta a desplegar más propuestas tentadoras con el objetivo de enriquecer la

visita del profesional. A este espíritu responde la innovadora exposición titulada "Bisugrafía" y propuesta por la marca de producto Crystallized™ - Swarovski Elements que identifica los brillantes cristales de Swarovski utilizados por diseñadores de todo el mundo. P. 3

## Un himno a la creatividad



Los jóvenes talentos apuestan por la bisutería, un sector de fronteras más permeables y elásticas cuando se trata de dar rienda suelta a la creatividad. Así lo demuestran las diversas ferias europeas. En la imagen, las "espirales" de Miss Viena.



Fiesta de homenaje a los clientes de Novedades Cano en la feria de Bisutex

# Pasarela Cano

Se presentan las nuevas colecciones de otoño-invierno



STAND 7-B-194

duda se aprovechará de una gran resonancia. Eco que merece la apuesta que realizó en 1960 Enrique Cano Aguilar sobre la bisutería alta y media en el país, en una época en la cual "la gente o se ponía artículos de oro para dar fe de su poderío económico

o no se ponía nada", como comentaba a este periódico el hijo del ambicioso empresario. El acto tan esperado de la feria vendrá a coronar una carrera profesional exitosa seguida por todos los familiares que participan en esta aventura empresarial.

## REPORTAJE

Redacción  
BARCELONA

Desde este año y en años sucesivos, la empresa Novedades Cano, S.L. realizará el 12 de septiembre de 2008 en Madrid, a las 21h, en la sala "Joy Eslava", un desfile de novedades para sus clientes y para algunos invitados famosos. Con ocasión del 50 aniversario de la marca jienense, la "Pasarela Cano" se plantea como una gran fiesta de homenaje a sus clientes y, a la vez, ocasión

para un merecido recuerdo a Enrique Cano Aguilar, el fundador de la firma. Coincidiendo con la feria Bisutex Septiembre 2008, que tiene lugar del 10 al 14 en el recinto de Ifema en Madrid, se hará una presentación oficial a los medios de comunicación de las distintas colecciones. Novedades Cano, S.L. realiza líneas variadas de fantasía, joyería, novias, así como una línea para madrinas. Ciertas sorpresas complementarán este acto para marcar los espíritus de los asistentes con los valores que quiere vincular la marca. Un evento de gran envergadura, dada la sorprendente escasez de presentaciones privadas en el sector, que sin

