



NOVEDADES CANO

Experiencia e innovación



ENRIQUE CANO

GERENTE DE NOVEDADES CANO



ROSA CANO

GERENTE DE NOVEDADES CANO

FICHA TÉCNICA

Fundación: 1960

Sede social:
Romea, 17 bajos
Linares, JaénTeléfono:
(34) 953 694 407

Tras 47 años en el sector, Novedades Cano piensa en el futuro con una marca plenamente consolidada. D. Enrique Cano Aguilar, el fundador, fue uno de los primeros que apostó por la bisutería. Y, sin duda, ganó. Ahora, sus hijos han tomado el relevo con unas recién inauguradas instalaciones robotizadas y un nuevo sistema de gestión.



Enrique y Rosa Cano, los gerentes de la empresa, ante el stand de la marca Miss Jaén, Lorena Campaña, candidata a Miss España con Novedades Cano

Enrique Cano fundó la empresa en 1960, lo que le convierte en un pionero dentro del sector de la bisutería alta y media en el país. ¿Fue para él un desafío?

Como niños que éramos en aquella incipiente década de los años sesenta, y con la perspectiva actual de nuestra madurez, integrados desde hace años a esta querida empresa que inició nuestro padre, D. Enrique Cano Aguilar, en ocasiones nos hemos preguntado qué motivos llevaron a un joven e experimentado representante de comercio a iniciar por sí mismo un incierto camino empresarial en un incipiente, por aquellos años, sector de la bisutería.

Eran años en los que iniciar cualquier empresa, con los medios y comunicaciones de entonces, se convertía en un gran desafío. Este desafío se multiplicaba por diez si la empresa que se quería emprender (Mayor de Bisutería) se encontraba muy poco apreciada por una población que, por entonces, concebía como único complemento de valor el de la joyería, ya que, como nos cuenta nuestro padre: "La gente o se ponía artículos de oro para dar fe de su poderío económico o no se ponía nada".

Cariñosamente, en nuestros recuerdos de niños, nos viene a nuestra mente nuestra entrañable abuela -la suegra de nuestro padre-, que siempre se preguntaba si aquello de las "sortijillas" o "quinca-llería" era negocio o no.

¿Qué le llevó a plantear este negocio?

Muchas veces nos hemos hecho esa pregunta. A pesar de las aventuras y desventuras que, a menudo, él nos cuenta de aquellos años sesenta, donde vender bisutería era casi un acto de heroísmo, él siempre fue fiel a sus ilusiones de poder llegar con sus artículos de bisutería a un amplio segmento de la población... y por supuesto que lo consiguió. Pensó que un producto que imitase a la joyería, podría acaparar cierta demanda gracias a su accesible poder adquisitivo.

Su trabajo y dedicación al sector, junto a otros pioneros de igual casta, han contribuido a que este sector goce de un gran prestigio y que hoy, con la evidente evolución del tiempo transcurrido, sea una actividad muy diversificada y con un gran volumen de negocio.

¿Qué cree que es lo que ha permitido a Novedades Cano seguir esta sólida trayectoria a lo largo de 47 años?



Tanto en las líneas clásicas como en las de fantasía, Novedades Cano presenta diseños elegantes y actuales

Hemos vivido y crecido junto a la bisutería. Es difícil contestar fielmente a su pregunta con una sencilla respuesta. Pero les diré que esta trayectoria de 47 años sólo se consigue con un gran esfuerzo e ilusión en el trabajo del día a día, de salvar no pocas dificultades y circunstancias adversas, no perdiendo la ilusión en hacer de este trabajo una sencilla forma de vivir.

Desde nuestra óptica, más joven, podríamos decir que nuestros padres sólo han vivido para trabajar. Siempre, en cada campaña, intentando preparar un muestrario mejor que el anterior... siempre buscando nuevos artículos que nos diferenciaran de la competencia... y siempre fieles a vender sólo bisutería. Ha sido importante innovar y modernizar la gestión comercial y contar, en el periodo transcurrido, con una excelente cartera de clientes, de gran categoría personal y profesional.

Estos son los cimientos que a lo largo de estos 47 años se han ido fraguando, para convertir a esta pequeña y gran familia que representa "Novedades Cano, S.L.", en un importante referente del sector, del que nos sentimos, modestamente, muy orgullosos.

La empresa ha hecho nuevas incorporaciones que han rejuvenecido su equipo humano. ¿Qué cree que han aportado al proyecto empresarial? Desde la reciente patente de nuestra "marca", esta empresa ha puesto nuevas y renovadas ilusiones, que nos incentivan una vez más a continuar este camino, intentando dar un nuevo paso comercial, que creemos debemos emprender, pues así nos lo pide nuestra juventud, para construir sobre estos cimientos algunos pisos más.

"Desde la reciente patente de nuestra marca, esta empresa ha puesto nuevas y renovadas ilusiones, que nos incentivan una vez más a continuar este camino"

En una empresa de marcado carácter familiar como es la nuestra, nos sentimos satisfechos del trabajo y esfuerzo llevado a cabo por todos sus componentes. Representó una gran satisfacción el poder inaugurar el pasado 21 de diciembre de 2006, nuestras nuevas instalaciones comerciales junto a nuestros padres, y acompañados por una gran representación de la vida social, comercial y económica de nuestro país.

Creemos ser conscientes que, en estos dilatados 47 años, algunas cosas habremos he-

cho bien, para encontrarnos en este nuevo punto de partida. Pero también somos realistas en que habrán quedado lagunas e imperfecciones: de no haber estado a la altura, en algunos casos, del servicio y atención que nuestros clientes merecen.

Deseamos que el gran esfuerzo económico realizado en la robotización y sistemas de gestión de nuestra nueva sede, permitan una mejora del servicio y una fiel y comprometida apuesta de permanencia en el mundo de la bisutería, teniendo como base a nuestra "MARCA", y los artículos que comercializamos, con los que seguir diferenciándonos.

¿Cuáles son los proyectos de futuro de la empresa? *Estamos, como antes he comentado, en un nuevo punto de partida. Son nuevos y vertiginosos tiempos, muy diferentes a los de aquellos aventureros y pioneros que iniciaron este sector (a los que les debemos nuestro reconocimiento). Pero también, por lo que a esta empresa le toca, hay un factor común del que no vamos a renunciar aunque nos adaptemos a las nuevas demandas: será el trabajo del día a día y nuestras renovadas ilusiones lo que siga labrando nuestro futuro comercial. Por falta de ganas, no va a quedar. □*

NOVEDADES CANO S.L.

www.novedadescano.com - E-mail: info@novedadescano.com