



En los tiempos actuales donde la "Moda" impera en el gusto femenino como una imprescindible opción estética, el complemento de la Bisutería representa el "detalle" de la "Joya" fundamental, con la que resaltar la elegancia y el sentir que la sociedad nos demanda:

"Una Joya en Bisutería Fina" es el slogan base de una "idea" por la que la marca "Cano" apuesta en el mercado de la Moda del complemento en Bisutería.



la que poder regalar: "Una Joya en Bisutería Fina".

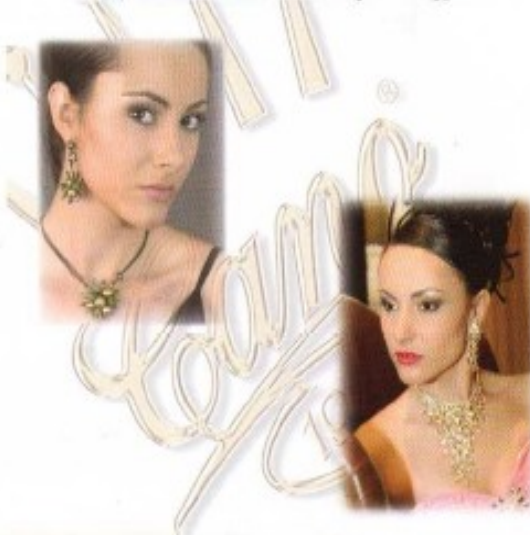
"Joyas" en sus distintas líneas de Imitación a Joyería, Fantasía, Madrinas y Novias., representadas en sus muestrarios, con más de dos mil referencias y presentando dos colecciones al año.

Y para ello, no cabe duda, que se han preparado, aunando experiencia e innovación.

Prueba de ello son sus, recientemente inauguradas, nuevas instalaciones comerciales plenamente robotizadas, sus renovados sistemas de gestión y sus grandes ilusiones puestas en este proyecto.

Rosa María Cano y Enrique Cano, gerentes de la Sociedad Mercantil Novedades Cano S.L., tras una dilatada trayectoria comercial, que desde 1.960 iniciara su fundador D. Enrique Cano Aguilar, han querido (con la consolidada patente de su Marca) hacer un "punto y seguido" de continuidad y renovación, basado en un ambicioso proyecto de expansión de su imagen comercial. Aunque, por hoy, esta marca está plenamente consolidada y es un importante referente del sector detallista Joyero y Bicutero, sus pasos persiguen (apoyados en sus clientes) ampliar el ámbito de conocimiento del consumidor final, presentando una nueva opción de compra, en

**Ya, sabe..... el mejor regalo?**





*El mejor regalo:*  
*"Una Joya en Bisutería Fina"*  
[www.novedadescano.com](http://www.novedadescano.com)

